

Утверждаю

Директор ПОАНО МИБиУ

Добренькова Екатерина
Владимировна

«30» июня 2022г.



УЧЕБНЫЙ ПЛАН

программы подготовки специалистов среднего звена

Профессиональная образовательная автономная некоммерческая организация «Международный институт бизнеса и управления»
(колледж)

наименование образовательного учреждения (организации)

по специальности среднего профессионального образования

42.02.01

Реклама

код

наименование специальности

по программе базовой подготовки

уровень образования основное общее образование

квалификация:

специалист по рекламе

форма обучения

Очная

Срок получения СПО по ППСЗ:

3г 10м

год начала подготовки

2022

профиль получаемого профессионального образования

социально-экономический

при реализации программы среднего (полного) общего образования

Приказ об утверждении ФГОС

от 12.05.2014

№ 510

ОП.01	Рисунок с основами перспективы	ОК 1 ПК 1.2	ОК 2 ПК 1.3	ОК 3 ПК 2.1	ОК 4 ПК 2.2	ОК 5	ОК 6	ОК 7	ОК 8	ОК 9	ОК 10	ОК 11	ПК 1.1
ОП.02	Живопись с основами цветоведения	ОК 1 ПК 1.2	ОК 2 ПК 1.3	ОК 3 ПК 2.1	ОК 4 ПК 2.2	ОК 5	ОК 6	ОК 7	ОК 8	ОК 9	ОК 10	ОК 11	ПК 1.1
ОП.03	История изобразительного искусства	ОК 1 ПК 1.2	ОК 2	ОК 3	ОК 4	ОК 5	ОК 6	ОК 7	ОК 8	ОК 9	ОК 10	ОК 11	ПК 1.1
ОП.04	Экономика организации	ОК 1 ПК 2.2	ОК 2 ПК 2.3	ОК 3 ПК 3.1	ОК 4 ПК 3.2	ОК 5	ОК 6	ОК 7	ОК 8	ОК 9	ОК 10	ОК 11	ПК 2.1
ОП.05	Психология рекламной деятельности	ОК 1	ОК 6	ОК 7	ПК 1.1	ПК 1.3	ПК 3.1	ПК 3.2	ПК 4.1				
ОП.06	История мировой культуры	ОК 1	ОК 4	ПК 2.1									
ПМ	Профессиональные модули												
ПМ.01	Разработка и создание дизайна рекламной продукции	ОК 1 ПК 1.2	ОК 2 ПК 1.3	ОК 3 ПК 1.4	ОК 4 ПК 1.5	ОК 5 ПК 2.1	ОК 6 ПК 2.2	ОК 7 ПК 2.3	ОК 8 ПК 3.1	ОК 9 ПК 3.2	ОК 10 ПК 4.1	ОК 11 ПК 4.2	ПК 1.1 ПК 4.3
МДК.01.01	Художественное проектирование рекламного продукта	ОК 1 ПК 1.2	ОК 2 ПК 1.3	ОК 3 ПК 1.4	ОК 4 ПК 1.5	ОК 5	ОК 6	ОК 7	ОК 8	ОК 9	ОК 10	ОК 11	ПК 1.1
МДК.01.02	Разработка творческой концепции рекламного продукта	ОК 1 ПК 1.2	ОК 2 ПК 1.3	ОК 3 ПК 1.4	ОК 4 ПК 1.5	ОК 5	ОК 6	ОК 7	ОК 8	ОК 9	ОК 10	ОК 11	ПК 1.1
<i>УП.01.01</i>	<i>Учебная практика</i>	ОК 1 ПК 1.4	ОК 2 ПК 1.5	ОК 3 ПК 2.1	ОК 4 ПК 2.2	ОК 5 ПК 2.3	ОК 6 ПК 3.1	ОК 7 ПК 3.2	ОК 8 ПК 4.1	ОК 9 ПК 4.2	ПК 1.1 ПК 4.3	ПК 1.2	ПК 1.3
ПМ.02	Производство рекламной продукции	ОК 1 ПК 1.2	ОК 2 ПК 1.3	ОК 3 ПК 1.4	ОК 4 ПК 1.5	ОК 5 ПК 2.1	ОК 6 ПК 2.2	ОК 7 ПК 2.3	ОК 8 ПК 3.1	ОК 9 ПК 3.2	ОК 10 ПК 4.1	ОК 11 ПК 4.2	ПК 1.1 ПК 4.3
МДК.02.01	Выполнение рекламных проектов в материале	ОК 1 ПК 2.2	ОК 2 ПК 2.3	ОК 3	ОК 4	ОК 5	ОК 6	ОК 7	ОК 8	ОК 9	ОК 10	ОК 11	ПК 2.1
МДК.02.02	Проектная компьютерная графика и мультимедиа	ОК 1 ПК 2.2	ОК 2 ПК 2.3	ОК 3	ОК 4	ОК 5	ОК 6	ОК 7	ОК 8	ОК 9	ОК 10	ОК 11	ПК 2.1
МДК.02.03	Техника и технологии рекламной фотографии	ОК 1 ПК 2.2	ОК 2 ПК 2.3	ОК 3	ОК 4	ОК 5	ОК 6	ОК 7	ОК 8	ОК 9	ОК 10	ОК 11	ПК 2.1
МДК.02.04	Техника и технологии рекламного видео	ОК 1 ПК 2.2	ОК 2 ПК 2.3	ОК 3	ОК 4	ОК 5	ОК 6	ОК 7	ОК 8	ОК 9	ОК 10	ОК 11	ПК 2.1
<i>ПП.02.01</i>	<i>Производственная практика</i>	ОК 1 ПК 1.4	ОК 2 ПК 1.5	ОК 3 ПК 2.1	ОК 4 ПК 2.2	ОК 5 ПК 2.3	ОК 6 ПК 3.1	ОК 7 ПК 3.2	ОК 8 ПК 4.1	ОК 9 ПК 4.2	ПК 1.1 ПК 4.3	ПК 1.2	ПК 1.3
ПМ.03	Маркетинговое и правовое обеспечение реализации рекламного продукта	ОК 1 ПК 1.4	ОК 2 ПК 1.5	ОК 3 ПК 2.1	ОК 4 ПК 2.2	ОК 5 ПК 2.3	ОК 6 ПК 3.1	ОК 7 ПК 3.2	ОК 8 ПК 4.1	ОК 9 ПК 4.2	ПК 1.1 ПК 4.3	ПК 1.2	ПК 1.3
МДК.03.01	Маркетинг в рекламе	ОК 1	ОК 2	ОК 3	ОК 4	ОК 5	ОК 6	ОК 7	ОК 8	ОК 9	ПК 3.1	ПК 3.2	
МДК.03.02	Правовое обеспечение рекламной деятельности	ОК 1	ОК 2	ОК 3	ОК 4	ОК 5	ОК 6	ОК 7	ОК 8	ОК 9	ПК 3.1	ПК 3.2	
<i>УП.03.01</i>	<i>Учебная практика</i>	ОК 1 ПК 1.4	ОК 2 ПК 1.5	ОК 3 ПК 2.1	ОК 4 ПК 2.2	ОК 5 ПК 2.3	ОК 6 ПК 3.1	ОК 7 ПК 3.2	ОК 8 ПК 4.1	ОК 9 ПК 4.2	ПК 1.1 ПК 4.3	ПК 1.2	ПК 1.3

Наименование
Социально-экономических дисциплин
Иностранного языка (лингвонные кабинеты)
Математики и информатики
Экологии и безопасности жизнедеятельности
Экономики и менеджмента
Истории изобразительных искусств
Рисунка и живописи
Шрифтовой и художественной графики
Цветоведения
Проектирования рекламного продукта
Методический
Лаборатория информатики и вычислительной техники
Лаборатория компьютерного дизайна
Лаборатория информационных и коммуникационных технологий
Лаборатория компьютерной графики и видеомонтажа
Фотолаборатория
Багетная мастерская
Мини-типография (полигон)
Видеостудия
Фотостудия
Спортивный зал
Открытый стадион широкого профиля с элементами полосы препятствий
Стрелковый тир (в любой модификации, включая электронный) или место для стрельбы

Пояснения

1. Учебный план по учебный план по программе подготовки специалистов среднего звена (ППССЗ) по специальности СПО 42.02.01 "Реклама" (базовая подготовка) разработан на основании Федерального государственного образовательного стандарта (ФГОС 3+) по специальности СПО 42.02.01 "Реклама" (утвержден приказом Министерства образования и науки РФ от 12.05.2014г. № 510, зарегистрирован в Минюст России 26.06.2014г. №32859); Федерального государственного образовательного стандарта среднего общего образования (Приказ Минобрнауки РФ от 17.05.2012г. №413); Рекомендаций по организации получения среднего общего образования в пределах освоения образовательных программ среднего профессионального образования на базе основного общего образования с учетом требований федеральных государственных образовательных стандартов и получаемой профессии или специальности среднего профессионального образования (письмо Минобрнауки России от 17.03.2015г. №06-259); Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам среднего профессионального образования (приказ Минобрнауки РФ от 14.06.2013г. №464); Положения о практике обучающихся, осваивающих основные профессиональные образовательные программы среднего профессионального образования (приказ Минобрнауки от 18.04.2013г. №291); Приказ Министерства Просвещения №800 от 08.11.2021г. « Об утверждении порядка проведения государственной итоговой аттестации по образовательным программам среднего профессионального образования»; Устава и локальных актов Колледжа, регулирующих образовательную деятельность.

2. Начало учебных занятий в Колледже с 1 сентября учебного года, окончание в соответствии с календарным учебным графиком по ППССЗ

3. Объем недельной нагрузки студента составляет 36 часов. Максимальная нагрузка не превышает 54 часов в неделю и включает все виды аудиторной и внеаудиторной (самостоятельной) учебной работы по освоению ППССЗ.

4. В рамках промежуточной аттестации по ППССЗ по специальности СПО 42.02.01 "Реклама" (базовой подготовки) на первом курсе во 2-м семестре проводятся экзамены по общеобразовательным дисциплинам: "Русский язык и литература", "Математика: алгебра, начала математического анализа, геометрия", "Информатика". На втором курсе в 3-м семестре предусмотрен экзамен по Общий гуманитарный и социально-экономический цикл "Истори" и "Основы философии"; в 4-м семестре проводятся экзамены по дисциплине Общий гуманитарный и социально-экономический цикл "Русский язык и культура речи" и по общепрофессиональной дисциплине "История изобразительного искусства". "Основы теории коммуникации". На третьем курсе в 5-м семестре установлены экзамены по междисциплинарным курсам: "Разработка творческой концепции рекламного продукта"; На третьем курсе в 6-м семестре установлены экзамены по общепрофессиональной дисциплине: "Рисунок с основами перспективы"; На четвертом курсе в 7-м семестре установлены экзамены по общепрофессиональной дисциплине "Живопись с основами цветоведения"и междисциплинарным курсам: "Техника и технологии рекламной фотографии" и "Техника и технологии рекламного видео".

5. Объем часов по дисциплине цикла ОГСЭ "Физическая культура" реализуется в следующем объеме: 2 часа обязательных аудиторных занятий и 2 часа самостоятельной учебной нагрузки, включая игровые виды подготовки (различные формы внеаудиторных занятий в спортивных клубах, секциях и пр.)

6. Объем часов на дисциплину "Безопасность жизнедеятельности" составляет не менее 68 часов аудиторной нагрузки, из них на освоение основ военной службы предусмотрено 48 часов. Колледж имеет право для подгрупп девушек использовать часть учебного времени дисциплины "Безопасность жизнедеятельности" (48 часов), отведенного на изучение основ военной службы, на освоение основ медицинских знаний
7. Параметры практикоориентированности разработанной ППССЗ по специальности СПО 42.02.01 "Реклама" (базовой подготовка) составляет 70%, что входит в диапазон допустимых значений практикоориентированности по данному профилю.
8. Зачеты и дифференцированные зачеты проводятся за счет часов, отведенных на изучение дисциплины/междисциплинарного курса.
9. Объем часов вариативной части использован на увеличение часов по дисциплинам/междисциплинарным курсам, на введение новых дисциплин. Общий гуманитарный и социально-экономический цикл увеличен на 214 ч., математический и общий естественнонаучный цикл - на 16 ч. Профессиональный цикл увеличен на 698ч., введен профессиональный модуль 06 "Менеджмент в рекламе"
10. Выполнение курсового проекта (работы) рассматривается как вид учебной работы по профессиональным модулям ПМ.01 "Разработка и создание дизайна рекламной продукции" (5 семестр), ПМ.02 "Производство рекламной продукции" (8 семестр), ПМ.06 "Менеджмент в рекламе" (7 семестр) и реализуется в пределах времени, отведенного на их изучение.
11. В период обучения с юношами проводятся учебные сборы.
12. Консультации (групповые, индивидуальные) предусматриваются из расчета 4 часа на одного обучающегося на каждый учебный год, в том числе в период реализации образовательной программы среднего общего образования для лиц, обучающихся на базе основного общего образования.
13. Практика учебная (9 недель) в 4-м семестре, практика производственная по профилю специальности (14 недель) проводится концентрированно в 6-м и 8-м семестре и практика преддипломная (4 недели) проводится концентрированно в 8-м семестре.
14. Профессиональный модуль "Выполнение работ по одной или нескольким профессиям рабочих, должностям служащих" реализуется за счет производственной практики (по профилю специальности) (3 недели) и представляет собой выполнение работ по должности 20032 "Агент рекламный".
15. Государственная итоговая аттестация предусмотрена в форме выполнения и защиты выпускной квалификационной работы.

Библиотека, читальный зал с выходом в сеть Интернет

Актовый зал

ПМ.04	Организация и управление процессом изготовления рекламного продукта	ОК 1	ОК 2	ОК 3	ОК 4	ОК 5	ОК 6	ОК 7	ОК 8	ОК 9	ОК 10	ОК 11	ПК 1.1
		ПК 1.2	ПК 1.3	ПК 1.4	ПК 1.5	ПК 2.1	ПК 2.2	ПК 2.3	ПК 3.1	ПК 3.2	ПК 4.1	ПК 4.2	ПК 4.3
МДК.04.01	Менеджмент и экономические основы рекламной деятельности	ОК 1	ОК 2	ОК 3	ОК 4	ОК 5	ОК 6	ОК 7	ОК 8	ОК 9	ОК 10	ОК 11	ПК 4.1
		ПК 4.2	ПК 4.3										
ПП.04.01	Производственная практика	ОК 1	ОК 2	ОК 3	ОК 4	ОК 5	ОК 6	ОК 7	ОК 8	ОК 9	ПК 1.1	ПК 1.2	ПК 1.3
		ПК 1.4	ПК 1.5	ПК 2.1	ПК 2.2	ПК 2.3	ПК 3.1	ПК 3.2	ПК 4.1	ПК 4.2	ПК 4.3		
ПМ.05	Выполнение работ по одной или нескольким профессиям рабочих, должностям служащих	ОК 1	ОК 2	ОК 3	ОК 4	ОК 5	ОК 6	ОК 7	ОК 8	ОК 9	ПК 1.1	ПК 1.2	ПК 1.3
		ПК 1.4	ПК 1.5	ПК 2.1	ПК 2.2	ПК 2.3	ПК 3.1	ПК 3.2	ПК 4.1	ПК 4.2	ПК 4.3		
МДК.05.01	Овладение умениями и навыками по профессии "Агент рекламный"	ПК 3.1	ПК 3.2	ПК 4.1	ПК 4.2	ПК 4.3							
ПП.05.01	Производственная практика	ОК 1	ОК 2	ОК 3	ОК 4	ОК 5	ОК 6	ОК 7	ОК 8	ОК 9	ПК 1.1	ПК 1.2	ПК 1.3
		ПК 1.4	ПК 1.5	ПК 2.1	ПК 2.2	ПК 2.3	ПК 3.1	ПК 3.2	ПК 4.1	ПК 4.2	ПК 4.3		
ПМ.06	Менеджмент в рекламе	ОК 1	ОК 2	ОК 3	ОК 4	ОК 5	ОК 6	ОК 7	ОК 8	ОК 9	ПК 1.1	ПК 1.2	ПК 1.3
		ПК 1.4	ПК 1.5	ПК 2.1	ПК 2.2	ПК 2.3	ПК 3.1	ПК 3.2	ПК 4.1	ПК 4.2	ПК 4.3		
МДК.06.01	Основы межкультурной коммуникации	ОК 1	ОК 2	ОК 5	ОК 6	ПК 1.1	ПК 4.1						
МДК.06.02	Организация рекламного бизнеса	ОК 1	ОК 2	ОК 3	ОК 4	ОК 5	ОК 6	ОК 7					
МДК.06.03	Коммуникативный менеджмент	ОК 1	ОК 5	ОК 6	ОК 7	ПК 1.1	ПК 3.1	ПК 3.2					
МДК.06.04	Консалтинг в рекламе	ОК 1	ОК 2	ОК 3	ОК 9	ПК 4.2							
МДК.06.05	Конфликтология	ОК 1	ОК 6	ОК 7	ОК 8	ПК 4.1							
МДК.06.06	Введение в систему СМИ и коммуникаций	ОК 2	ОК 5										
МДК.06.07	Подготовка и проведение пиар-акции	ОК 1	ОК 2	ПК 1.1	ПК 1.3	ПК 1.4	ПК 3.1	ПК 3.2	ПК 4.1				
МДК.06.08	Бренд-менеджмент	ОК 1	ОК 2	ПК 1.1	ПК 3.1	ПК 3.2							
МДК.06.09	Креативный менеджмент	ОК 1	ОК 5	ОК 6	ОК 7	ПК 3.1	ПК 3.2						
МДК.06.10	Этика делового общения	ОК 1	ОК 3	ОК 6	ОК 7	ПК 4.1							
ПП.06.01	Производственная практика	ОК 1	ОК 2	ОК 3	ОК 4	ОК 5	ОК 6	ОК 7	ОК 8	ОК 9	ПК 1.1	ПК 1.2	ПК 1.3
		ПК 1.4	ПК 1.5	ПК 2.1	ПК 2.2	ПК 2.3	ПК 3.1	ПК 3.2	ПК 4.1	ПК 4.2	ПК 4.3		